

AiData

SOLUTION
OVERVIEW



Что такое AiData?



AiData

— DMP* система для изучения, эффективного взаимодействия и монетизации вашей аудитории.

*DMP (*Data Management Platform*)

— платформа, которая позволяет **хранить, структурировать, сегментировать данные всех типов, а также обогащать и расширять аудиторные сегменты.**

 [Демо AiData.me](#)

> 10

лет на рынке данных

> 90%

данных рунета

> 600 000

доменов для сбора данных

> 1 700

аудиторных сегментов

> 700 млрд

пользовательских действий фиксируем в сутки

> 1 500 млн

идентификаторов обрабатываем ежедневно

> 500 млн

кук под наблюдением

> 300 млн

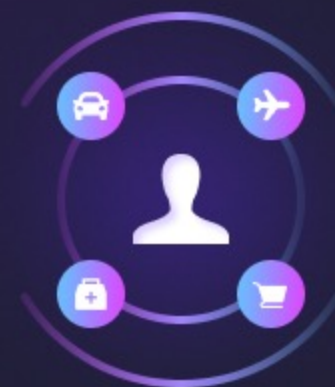
профилей по РФ

Как работает AiData?



1

Установка пикселя на собственные или партнерские сайты



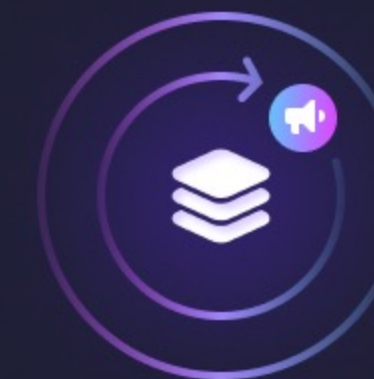
2

- Первичный сбор и анализ аудитории
- Онбординг из CRM



3

- Работа с данными:
 - Сегментация
 - Обогащение
 - Расширение (LAL)
 - Predictive audiences
- Интеграция с DSP (в т.ч. кастомная)



4

Передача сегментов на площадки для запуска рекламных кампаний



Преимущества AiData



Глубина сегментации

5 уровней детализации таргетингов



Качество интеграции



Демократичное ценообразование

Актуальные для вас решения от 50К



Самая большая база данных*

*AdIndex Technology Map 2021

А также

- Полная безопасность данных
- Понятный интерфейс
- Скорость интеграции с платформой
- Качество сервисной поддержки



Интеграции с DSP



Yandex



Relap

LOTAME

BUZZOOLA

Segments

*ADMIXER

hybrid.ai

MediaSniper

ADRIVER

getintent

mgid

Display & Video 360

Рамблер/

weborama

MGCom

OTM
онлайн технологии и медиа

Viewst

mediatoday

Redlama
ДИЗАЙН И ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМЫ

С чем поможет AiData?



1 Работа с данными

- Онбординг данных на платформу (аудитории собственных ресурсов, CRM)
- Сегментация любой сложности: 1st, 2nd и 3rd party data
- Обогащение ваших данных за счет DMP

2 Онлайн-маркетинг

- Создание сегментов для таргетинга (Google, Яндекс, Mytarget и др.)
- Построение LAL сегментов с точностью до 95%
- Формирование CJM (Customer Journey Map) в рамках аудиторий



А так же



3 Работа с данными

Узнайте особенности вашей аудитории для каждого бренда или продукта и получите новые знания о них за счет 3rd party данных

4 Эффективность рекламы

Используйте полученные знания в рекламных кампаниях — сегментируйте, расширяйте аудитории и настраивайте персонализированную коммуникацию

5 Data-first стратегии

Подходите системно к работе с данными всех брендов и найдите новые способы оптимизации рекламных инвестиций



Клиенты AiData



OMD OM Group | 



BABYBLOG

NISSAN



I.com

HEARST SHKULEV Group



Для кого актуально?



Маркетологам

- Организовать первичный сбор и анализ аудитории
- Увеличить ROAS, ROI и CTR
- Управлять клиентами



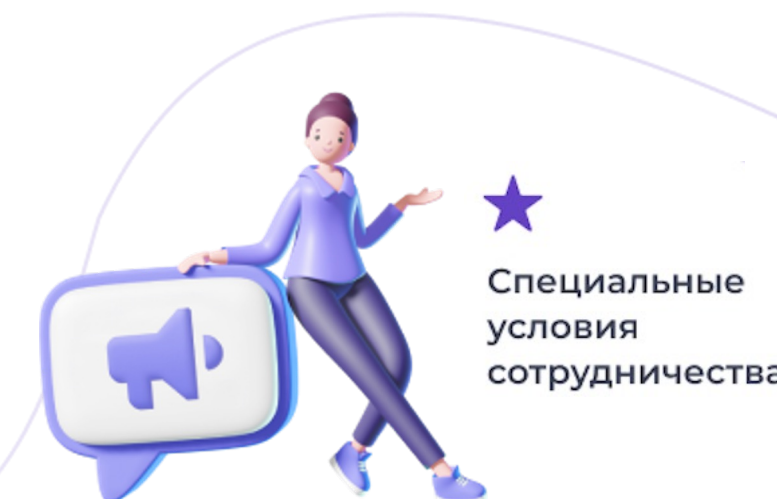
Аналитикам

- Структурировать данные
- Исключать пересечения в аудиторных сегментах
- Предоставлять качественные данные



Владельцам бизнесов

- Внедрить data-first стратегию
- Сократить расходы на рекламу
- Получить прозрачную воронку продаж
- Стать технологичной компанией



Рекламным агентствам

- Формировать решения, основанные на данных
- Увеличивать шансы на победу в тендерах
- Проводить онбординг данных клиентов на платформу
- Обогащать данные клиентов и создавать ICP
- Сегментировать данные любой сложности (1st, 2nd, 3rd party data)



Уникальные технологии



Аудиторные сегменты

Таксономия AiData содержит **более 1 700** аудиторных сегментов по разным тематикам.

Также есть возможность сформировать уникальный сегмент по вашему индивидуальному запросу.

CPM за 1 000 показов

- Соцдем – 15р
 - Интересы – 30р
- [=> Подробнее о сегментах](#)

Польза для бизнеса:

- найти целевую аудиторию при переходе на новые рекламные площадки;
- сохранить уровень CAC (*стоимость привлечения клиента*) при переходе на новые площадки;
- тестировать быстро гипотезы;
- расширять вертикали присутствия.

Примеры аудиторных сегментов



Любители
лабрадоров

 20 000



Люди с синдромом
хронической усталости

 1 500 000



Фанаты
звездных войн

 150 000



Хипстеры

 9 000 000

Уникальные технологии



Predictive Audiences

Создание сегментов, которые базируются на машинном обучении. А также проведение детальной классификации в определенные портреты по базовым заданным признакам.

Польза для бизнеса:

- формировать уникальные предложения для определенной группы пользователей.

Real Time API

Польза для бизнеса:

- персонализировать контент на вашем сайте.

Pintax

Формируем сегменты на основе семантического анализа содержимого страницы. Высокое качество аудиторий мы получаем за счет анализа всей страницы, а не только URL или заголовка.

Польза для бизнеса:

- добиться максимальной точности попадания в сегмент;
- увеличить % конверсий в ключевое действие.

Контакты



Романова Анастасия

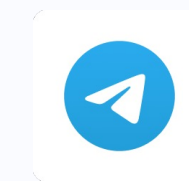
Chief Business Development Officer

✉ a.romanova@aidata.me

☎ +7 916 824 34 29



AiData.me



ПРИЛОЖЕНИЕ

Детально о функциях и
технологиях AiData.me



Функции DMP



1 Обогащение данных

Это процесс увеличит **качество данных цифровых профилей** клиентов.

Когда основным источником данных выступает информация от клиентов, вы можете столкнуться с проблемой недостоверности данных – некорректные имена, e-mail и т.п. Функция обогащения может решить эту проблему.

Польза для бизнеса:

- обосновать маркетинговую стратегию;
- создавать персонализированный контент;
- определить насколько удовлетворяет ваш продукт конкретный сегмент;
- выявить повышенный спрос в определенных локациях;
- выявить аудиторию, которая планирует отказаться от продукта, и предотвратить отток клиентов.


Функции DMP



2 Сегментация данных

Этот функционал структурирует абсолютно весь входящий поток пользователей.

Все сформированные сегменты на всех этапах можно использовать в рекламных кампаниях.

 Рекламные кампании, настроенные на сегментах DMP показывают наиболее высокие результаты. Они способствуют **снижению CAC** (*стоимость привлечения клиента*) и **увеличению ROAS** (*рентабельность рекламных расходов*).

★ Конструктор сегментов:

- формирование своих сегментов на базе 1st и 2nd party данных;
- объединение и пересечение всех сегментов с 3rd party данными;
- создание сложных правил с использованием групп сегментов.

Польза для бизнеса:

- создать четкую структуру входящего трафика;
- принимать управленческие решения, основанные на данных;
- иметь возможность грамотно аккумулировать данных от разных продуктов в одном портфеле брендов.

Функции DMP



3 Расширение данных (LAL)

За счет машинного обучения происходит непрерывный поиск новой релевантной аудитории. Качественный LAL на основе поведенческих таргетингов способствует увеличению сегментов, приводя тем самым новых потенциальных клиентов.

Польза для бизнеса:

- экономить маркетинговый бюджета, за счет снижения затрат на тестирование аудиторных сегментов;
- обеспечить рост клиентской базы.

Функции DMP

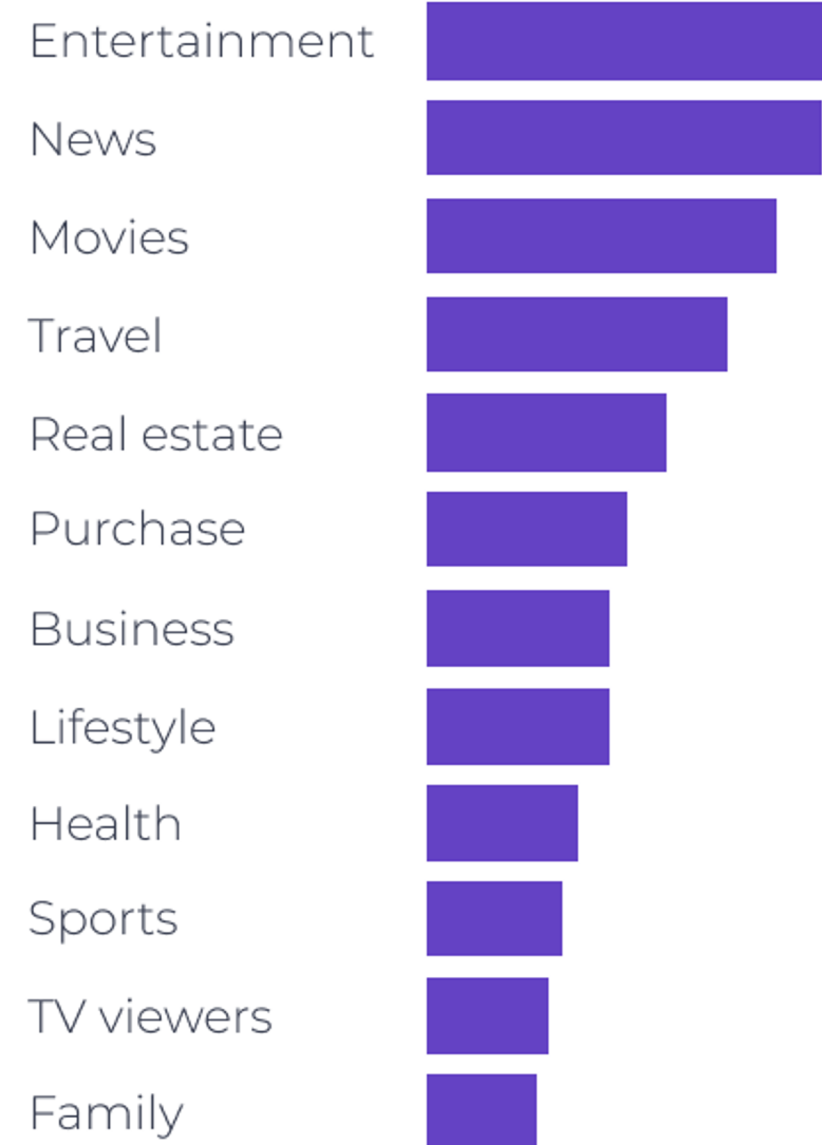
4 Анализ аудитории

Анализ аудитории производится для каждого бренда индивидуально. За счет обогащения базы 3rd party данными, автоматизированному процессу аналитики и углубленному исследованию, вы получаете отчеты в режиме реального времени более, чем по 10 параметрам.

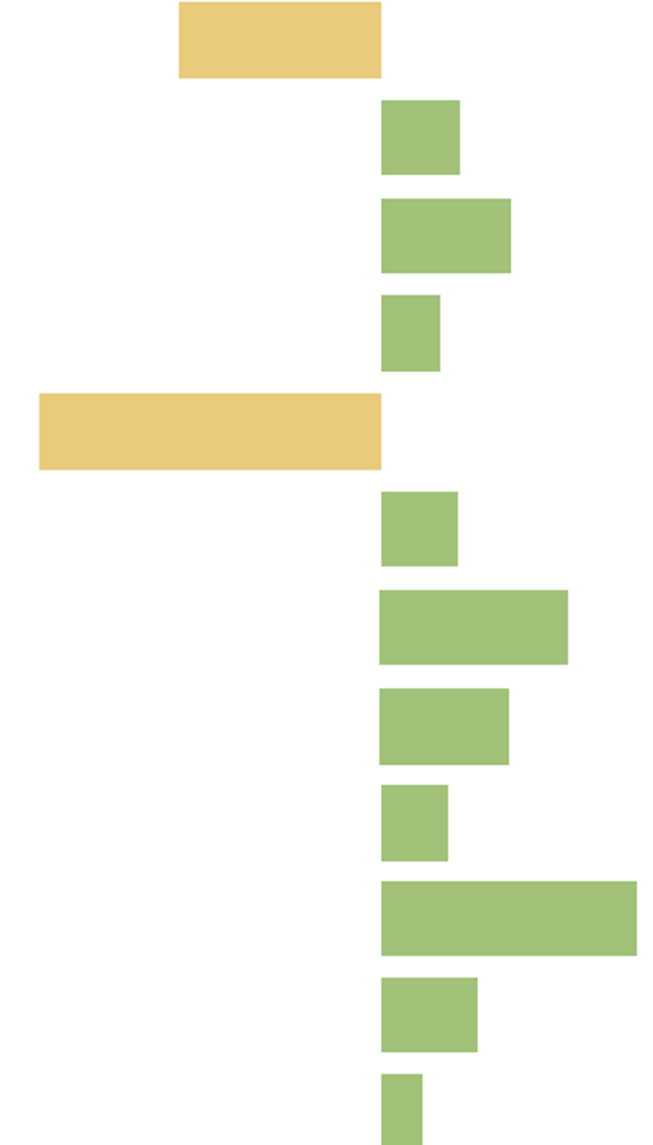
Польза для бизнеса:

- получить наиболее характерные черты аудитории, важных для коммуникации (аффинитивность);
- проанализировать качество привлекаемой аудитории и эффективность рекламных инструментов.

Uniqs



Affinity



Функции DMP



5 Монетизация

Превратим ваши данные в прибыльную целевую аудиторию. За счет 3rd party data и партнерств с более, чем 20 DSP, вы сможете аккумулировать данные для последующей обезличенной или брендированной продажи.

Сегменты, сформированные на основе ваших данных, будут доступны для настройки таргетированной рекламы на таких площадках, как Яндекс, Mytarget, Google и др.

 [Напишите](#), чтобы начать зарабатывать на собственных данных.

